

# Jurnal

*by Fifi Ismi Sari*

---

**Submission date:** 12-Sep-2021 08:20PM (UTC+0700)

**Submission ID:** 1646377049

**File name:** ARTIKEL\_FIFIISMISARI\_172030100004.docx (274.26K)

**Word count:** 4368

**Character count:** 28198

## 2 HUBUNGAN ANTARA GRATITUDE DENGAN BODY IMAGE PADA MAHASISWI PRODI MANAJEMEN UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SIDOARJO

Fifi Ismi Sari <sup>1)</sup>, Eko Hardi Ansyah <sup>\*,2)</sup>

Program Studi Psikologi, Fakultas Psikologi Dan Ilmu Pendidikan,  
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo, Indonesia

\*<sup>1)</sup> [fifiismisari@gmail.com](mailto:fifiismisari@gmail.com) \*<sup>2)</sup> [ekohardi1@umsida.ac.id](mailto:ekohardi1@umsida.ac.id)

**Abstract.** Students who are not satisfied with their body shape will evaluate their body image, namely the perception of what they believe and feel about their body shape. Students who accept their appearance will always keep what they have. The purpose of this study was to determine The Relationship between Gratitude and Body Image of Management Study Students At The University of Muhammadiyah Sidoarjo. This research is a type of quantitative research with a correlational approach. The population in this study were students of the management study program at the University of Muhammadiyah Sidoarjo, amounting to 873 female students. The sample in this study was 247 female students with stratified random sampling technique. Data collection techniques in this study used a gratitude scale ( $\alpha = 0.751$ ) and a body image scale ( $\alpha = 0.870$ ). The data analysis technique used Spearman's correlation with the help of SPSS 22.0. The results of the data analysis of this study indicate that the correlation coefficient ( $r_{xy}$ ) is  $-0.015$  with a significance of  $0.811 > 0.05$ , which means that there is no significant relationship between gratitude and body image in management study students at the University of Muhammadiyah Sidoarjo.

**Keywords:** Gratitude, Body Image and Student

**Abstrak.** Mahasiswa yang tidak puas dengan bentuk tubuhnya akan memberikan evaluasi *body image*, yaitu persepsi terhadap apa yang mereka yakini dan rasakan tentang bentuk tubuhnya. Mahasiswa yang menerima dirinya akan selalu dapat menjaga dan mempertahankan apa yang dimilikinya. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui Hubungan antara Gratitude dengan Body Image pada Mahasiswa Prodi Manajemen Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Penelitian ini merupakan jenis penelitian kuantitatif dengan pendekatan korelasional. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa prodi manajemen Universitas Muhammadiyah Sidoarjo yang berjumlah 873 mahasiswa. Sampel dalam penelitian ini sebanyak 247 mahasiswa dengan teknik *stratified random sampling*. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan skala *gratitude* ( $\alpha = 0.751$ ) skala *body image* ( $\alpha = 0.870$ ). Teknik analisis data menggunakan korelasi *rank spearman* dengan bantuan SPSS 22.0. Hasil analisis data penelitian ini menunjukkan bahwa nilai koefisien korelasi ( $r_{xy}$ ) sebesar  $-0,015$  dengan signifikansi  $0,811 > 0,05$  yang artinya tidak ada hubungan yang signifikan antara *gratitude* dengan *body image* pada mahasiswa prodi manajemen Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

**Kata kunci:** Gratitude, Body Image dan Mahasiswa

## I. PENDAHULUAN

Pada dewasa ini seiring berkembangnya jaman, orang sering sekali melihat penampilan fisik sebagai utama yang ditam<sup>6</sup>kan dalam berinteraksi dengan orang lain. Menurut Sumanty dkk [1], penampilan fisik merupakan pandangan pertama kali ketika individu melakukan interaksi dengan orang lain. Penampilan<sup>6</sup> akan mempengaruhi pandangan individu bagaimana melihat dirinya sendiri serta bagaimana individu menerima penilaian dari orang lain terhadap dirinya menurut Aliyev & Türkmen [2].

Menurut Koleoso, Akanni dan James (dalam Pratiwi, 2019) seseorang yang ingin berinteraksi dan dite<sup>6</sup>ma secara sosial oleh lingkungan cenderung merubah penampilannya. Wanita seringkali lebih mencemaskan sesuatu yang berhubungan dengan penampilan fisiknya dibandingkan dengan laki-laki, wanita memperindah penampilannya antara lain dengan berpakaian sesuai bentuk tubuhnya, lalu mempercantik wajah dengan make up (Sumanty, Sudirman & Puspasari, 2018).

Mahasiswi adalah mahasiswa wanita, sebutan bagi seseorang yang sedang menjalani pendidikan dalam proses belajar pada salah satu perguruan tinggi [3]. Bagi mahasiswi penampilan fisik sangatlah penting karena dapat menunjang kepercayaan dirinya dalam melakukan aktivitasnya. Amri dan Hendrastomo (2016) mengatakan bahwa sebagai seorang mahasiswa memiliki peran penting dalam menuntun masyarakat untuk menjalankan aturan-aturan yang berlaku, mahasiswa dapat dilihat sebagai *role model* pola perilaku, serta mahasiswa berperan penting sebagai *agent of change* dan *iron stock* estafet dalam sebuah kepemimpinan bangsa. Kepercayaan diri pada mahasiswa diperlukan untuk menjalankan peran-perannya tersebut.

Mahasiswa lebih mementingkan penampilan fisiknya untuk meningkatkan kepercayaan diri dalam menjalankan aktivitas seperti melakukan sebuah presentasi dikampus maupun diluar, kemudian berdiskusi dengan teman maupun orang lain, membaaur dengan masyarakat, serta mahasiswa diperlukan dalam pengambilan keputusan. Selain itu, mah<sup>6</sup>asiswa dapat menunjang karirnya dalam beberapa pekerjaan dengan berbagai bidang, menuntut agar mahasiswa untuk berpenampilan menarik dan memiliki bentuk tubuh yang ideal sesuai dengan bidang karirnya, contohnya pa<sup>6</sup> sekretaris, guru, pegawai bank, dokter, pramugari, model dan sebagainya. Alhasil, tak heran jika mahasiswi di usia dewasa awal lebih mementingkan penampilan fisiknya.

Masa dewasa awal, menurut Hurlock[5], merupakan masa transisi dari masa muda ke masa dewasa. Masa dewasa awal dimulai pada usia 18 tahun dan berlangsung sampai kira-kira usia 40 tahun. Dalam masa dewasa awal terjadi adanya perubahan fisik. Indikator penuaan lainnya termasuk melonggarnya kulit di tubuh, rambut memudar, selain penambahan berat badan. Bagi sebagian orang, perubahan penampilan ini bisa menimbulkan kecemasan. Namun demikian, banyak yang menerima tanda-tanda perubahan yang terjadi pada fisik tanpa memperbaikinya. Meskipun demikian, sebagian besar orang dewasa awal ini secara aktif terlibat dalam pekerjaan, sosial, profesional, dan kehidupan keluarga mereka.

Rasa kurang puas terhadap bentuk dan ukuran tubuh akan mendorong individu untuk melakukan perubahan bentuk tubuh yang dimilikinya. Muth Cash mengatakan wanita yang memiliki kepuasan tubuh yang rendah cenderung akan melakukan tindakan ekstrim seperti berolahraga, membatasi pola makan, melakukan diet ketat, serta menjalani operasi plastik agar dapat merubah bentuk tubuh dan wajah sesuai dengan *body ideal* dikalangan masyarakat[6].

Permasalahan *body image negative* sangat berpengaruh terhadap kesehatan mental seseorang seperti dalam website (hellosehat.com, 2017) menjelaskan bahwa *Body dysmorphia disorder* (BDD) adalah Obsesi penyakit mental dengan citra tubuh yang berfokus pada cacat penampilan individu dapat dianggap sebagai kekhawatiran terus-menerus tentang pemikiran individu, seperti gangguan fisik dan penampilan yang tidak menarik yang dirasakan individu, atau kekhawatiran berlebihan tentang kekurangan bentuk tubuhnya, seperti hidung pesek atau bengkok, kulit yang gelap dan ketidak sempurnaan yang dimilikinya. Obsesi seperti ini akan membuat pada sebagian individu untuk fokus pada sempurnaan diri. Hal ini dapat menyebabkan individu menjadi pribadi yang rendah diri, masalah di tempat kerja atau sekolah, dan menghindari situasi sosial dimana mereka sebenarnya adalah makhluk sosial. Individu dengan BDD berat akan menjauh serta dapat meninggalkan rumah dan bahkan individu berpikiran melakukan upaya bunuh diri.

Menurut *American Association of University Women*[7], menambahkan bahwa Devaluasi diri, disforia (depresi), dan ketidakberdayaan akan dihasilkan dari norma budaya "ideal" yang tidak dapat dipenuhi oleh kebanyakan wanita. Ketidakpuasan citra tubuh ini akan berpengaruh pada risiko bunuh diri pada remaja putri.

*Body image* tidak hanya memberikan dampak akan kesehatan mental individu<sup>7</sup> melainkan juga mengakibatkan tindak pidana bagi orang yang menghina akan *body image* orang lain dikutip dari Laman SAFEnet (*Southeast Asia Freedom of Expression Network*) adalah sebuah lembaga jaringan di Asia Tenggara yang mempromosikan kebebasan berbicara secara online, dengan tujuan utama mendorong<sup>7</sup> dan memelihara kebebasan berekspresi, khususnya di media online. Menurut badan tersebut, per 31 Oktober 2018, 381 korban telah dijerat dengan UU ITE, khususnya Pasal 27

ayat (3) dan Pasal 28 ayat (2), dengan 90 persen didakwa dengan pencemaran nama baik dan sisanya dengan ujaran kebencian (*hatespeech*). Terkait aksi penghinaan *body shaming*, polisi dari seluruh Indonesia menangani 966 kasus *body shaming* pada tahun 2018, 347 di antaranya diselesaikan melalui prosedur penegakan hukum dan mediasi antara korban dan pelaku.

Fenomena diatas menunjukkan bahwa ada indikasi adanya rendahnya *body image* yang menyatakan bahwa salah satu karakteristik individu yang memiliki *body image* yakni ada gejala depresi. Berdasarkan penjelasan diatas, mengenai fenomena *body image* tersebut maka mahasiswi diharapkan mempunyai *body image positif* agar mengurangi potensi depresi, memiliki kepuasan hidup dan rasa kebahagiaan yang tinggi. Oleh sebab itu, fenomena *body image* yang dialami mahasiswi merupakan suatu hal yang layak untuk diteliti. Hal ini karena *body image* merupakan unsur penting yang perlu ditumbuhkan untuk menguatkan individu dalam menghadapi berbagai tantangan dihidupinya.

Menurut Cash & Pruzinsky *body image* merupakan sikap yang dimiliki individu terhadap bentuk tubuhnya yang dapat berupa penilaian positif dan negatif[8]. Individu yang memiliki pandangan positif terhadap tubuhnya akan senantiasa menerima kondisi tubuh dengan apa adanya. Seseorang dengan citra tubuh yang positif akan merasa cantik, nyaman, percaya diri, dan puas dengan penampilannya sendiri, dan akan percaya bahwa mereka memiliki kecantikan luar dan dalam. Individu yang lebih memperhatikan aset fisik dapat digunakan dengan benar, tidak akan mempertimbangkan kekurangan tubuhnya sendiri, juga tidak akan membandingkan penampilannya dengan penampilan orang lain, karena percaya bahwa kecantikan dapat muncul dengan berbagai cara.

Sebaliknya *Body image* negatif memiliki karakteristik meliputi ketidakpuasan terhadap ukuran dan bagian-bagian tubuh yang dimiliki oleh individu tersebut, dan ketidakmampuan untuk menerima seluruh tubuh apa adanya serta selalu membandingkan tubuhnya dengan orang lain. Menurut Cash (2011), individu yang percaya bahwa mereka jelek dan buruk akan selalu mencari cara untuk menyembunyikan kekurangan mereka, individu akan lebih fokus pada kekurangannya daripada kekuatan mereka, dan individu akan selalu ingin memiliki tubuh layak Ideal bagi semua orang.

*Body image negative* memberikan dampak akan kesehatan mental individu seperti dalam website (hellosehat.com, 2010). Orang yang memiliki citra tubuh negatif terhadap dirinya sendiri mengalami beberapa kondisi kesehatan mental, seperti depresi, gangguan makan, dan gangguan tidur. Secara umum, kondisi ini lebih sering terjadi pada wanita daripada pria. Tidak hanya itu, citra tubuh yang negatif juga dapat menyebabkan seseorang kehilangan kepercayaan diri, kecemasan, keengganan untuk bertemu dengan banyak orang, dan terobsesi pada sesuatu.

Di sisi lain, *body image* tidak selalu memiliki efek negatif, tetapi juga memiliki efek positif pada persepsi yang benar tentang tubuh. Orang-orang menghargai penampilan fisik mereka dan menyadari bahwa tidak ada orang yang sempurna. Citra tubuh yang baik juga menyiratkan bahwa orang tersebut bangga pada diri mereka sendiri dan menyadari perlunya berperilaku tubuh mereka dengan hormat. Dengan kata lain, orang akan melakukan yang terbaik setiap saat, termasuk menjaga kesehatan fisik dan menghindari aktivitas yang berpotensi membahayakan. Selain itu, pendekatan ini dapat membantu seseorang mendapatkan kepercayaan diri dan meningkatkan kesehatan mental mereka.

Adapun faktor yang dapat mempengaruhi *body image* yakni a) Jenis kelamin, Menurut Unger & Crawford (Dalam Lindawati 2008), Wanita yang berpenampilan kurang menarik dalam masyarakat sering mendapat penilaian negatif dan sering mendapat persetujuan sosial yang kurang menyenangkan. b) Usia, (Spangler & Carroll, 2001) mengemukakan bahwa Orang dewasa, berbeda dengan remaja, memiliki pengaruh positif yang lebih kuat pada tubuh mereka. Hal ini disebabkan karena orang dewasa mampu memahami perubahan-perubahan yang terjadi pada pertumbuhan tubuhnya dan mampu menentukan solusi yang optimal untuk tubuhnya. c) Budaya, Citra seseorang berkembang dalam kerangka Norma budaya membantu pengembangan sikap dan tindakan yang berhubungan dengan diri dan citra tubuh, (*Encyclopedia of Psychology*, 2000). d) Media massa, Nevid (dalam Melliana, 2006) Ketika budaya tubuh sempurna dipromosikan secara ekstensif, wanita yang memiliki berat badan rata-rata atau lebih besar akan meningkatkan untuk mengontrol berat badan mereka. e) Agama, Pemahaman agama tentang citra tubuh didasarkan pada peraturan agama. Dalam hal mengamati dan memaknai citra tubuh berdasarkan norma dan ajaran agama yang berlaku saat ini, agama memiliki dampak yang signifikan bagi masyarakat.

Selain itu Selain itu Menurut Barber[9], salah satu unsur yang mempengaruhi persepsi seseorang terhadap tubuhnya sendiri, yaitu: *gratitude*, *gratitude* melalui peningkatan emosi positif dapat mengurangi rasa ketidakpuasan terhadap tubuh yang dimiliki individu. Menurut Geraghty dkk, aktivitas langsung yang membantu meningkatkan energi baik dan menghilangkan ide-ide negatif tentang bentuk dan ukuran tubuh adalah memfokuskan pikiran individu menuju hal-hal positif melalui *gratitude*[40].

Dengan rasa bersyukur individu dapat mengurangi ketidakpuasan terhadap tubuh melalui peningkatan emosi positif yang dimilikinya. Dari rasa bersyukur individu akan merasakan hal-hal baik yang terjadi dihidupnya. Hal tersebut sesuai dengan aspek-aspek *gratitude* menurut McCullough, Emmons, dan Tsang[11] yang meliputi intensitas

(*intensity*) yaitu suatu perasaan intens individu yang timbul akibat emosi positif yang berasal dari rasa syukur, frekuensi (*frequency*), yaitu seberapa sering individu bersyukur dalam kehidupannya, rentang waktu (*span*), ialah mengarah pada kondisi kehidupan dimana individu merasa bersyukur pada waktu tertentu, dan kepadatan (*density*) yang seberapa banyak individu dapat mensyukuri sesuatu dan kepada siapa saja rasa syukur ditujukan.

Orang yang menunjukkan rasa syukur dan kondisi cenderung memiliki kesejahteraan sosial yang lebih tinggi daripada mereka yang tidak bersyukur. Selain itu, rasa syukur juga berkaitan dengan emosi positif seperti kebahagiaan, kebanggaan dan harapan (Emmons & Shelton, 2002). Adanya rasa syukur tidak hanya membuat orang bahagia pada saat itu, tetapi juga dapat bertahan lama (Emmons & McCullough, 2003). Dengan kata lain, rasa syukur dapat mendorong seseorang untuk memberikan hidupnya lebih berarti dan puas dengan hidup (Wood, Froh, & Geraghty, 2010).<sup>8</sup>

Menurut Froh dkk[12], Penerimaan diri dan rasa syukur membuat orang merasa bahagia, optimis, dan merasa lebih puas dengan hidupnya. Pada dasarnya sikap individu yang tidak puas dengan citra tubuhnya adalah kurangnya toleransi, kurangnya penerimaan diri, dan kurangnya rasa syukur kepada Tuhan. Pada beberapa orang, kurangnya penerimaan diri dapat memicu ketidakpuasan dan mempengaruhi beberapa aspek masalah kehidupan. Salah satunya adalah citra tubuh yang dialami pada masa dewasa awal.

Menurut Cash dan Pruzinsky, citra tubuh adalah sikap seseorang terhadap tubuhnya, yang dapat muncul dalam bentuk evaluasi positif dan negatif[13]. Menurut Dwinanda, orang yang sangat bersyukur citra tubuhnya cenderung puas dengan penampilannya dan menghindari perasaan cemas dan tidak puas dengan tubuhnya. Sebaliknya, Orang yang tidak bersyukur memiliki banyak kecemasan dan ketidakpuasan dengan tubuh mereka. Ini karena seseorang terus-menerus dihadapkan pada evaluasi dan gagasan negatif orang lain tentang diri sendiri, yang menyebabkan kecemasan dan kekhawatiran individu tentang harapan mereka sendiri dan orang lain[14].

## 5

## II. METODE PENELITIAN

Metode penelitian yang digunakan yakni menggunakan metode kuantitatif korelasi, dengan tujuan untuk mengetahui adakah hubungan antara satu variable dengan variabel lainnya. Populasi pada penelitian ini adalah mahasiswa yang sesuai kriteria, mahasiswa dewasa awal prodi Manajemen yang berada di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo yang berjumlah 873 orang yang sudah memenuhi kriteria yang telah ditentukan. Penentuan sampel yang dipilih menggunakan tabel Issac dan Michael dengan taraf signifikansi 5%. Peneliti menggunakan tingkat kesalahan 5% karena semakin besar jumlah sampel mendekati populasi, maka semakin kecil tingkat peluang terjadinya kesalahan. Dari jumlah populasi sebanyak 873 yang berada dalam rentan angka 850, di dapatkan jumlah sampel sebesar 247 mahasiswa. Karena populasi yang digunakan peneliti berstrata, maka sampel yang digunakan pun juga harus berstrata. Penelitian ini menggunakan teknik pengambilan sampel yaitu probability sampling, dengan teknik stratified random sampling. Teknik pengambilan sampel pada populasi yang terbagi menjadi beberapa strata, dari masing-masing sub kelompok tersebut diambil sampel-sampel terpisah disebut teknik stratified random sampling (Azwar, 2014). Teknik pengumpulan data yang digunakan menggunakan skala psikologi dengan model skala likert berupa skala gratitude hasil adopsi dari skala yang telah dikembangkan oleh Aniyatussaidah, Ilfana dan Suaib (2021) dengan  $\alpha = 0,48$  dan skala body image hasil adopsi dari skala yang telah dikembangkan oleh Salsabila (2018) dengan  $\alpha = 0,828$ . Analisis data menggunakan teknik korelasi product moment rank spearman melalui program SPSS 22.0 for windows. Teknik pengambilan data menggunakan google form (online).

## III. HASIL DAN PEMBAHASAN

### A. Hasil Penelitian

Berdasarkan hasil uji normalitas pada tabel 1 dilihat dari output uji kolmogrov-smirnov, mendapatkan nilai signifikan sebesar 0,000 untuk skala gratitude sedangkan body image nilai signifikan sebesar 0,121. Maka artinya nilai signifikansi variabel tersebut merupakan distribusi data tidak normal, karena menurut pedoman data dikatakan distribusi normal apabila nilai signifikan lebih dari 0,05.

Tabel.1  
Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test			
		Gratitude	BI
N		247	247
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	38.49	45.46
	Std. Deviation	3.577	4.084
Most Extreme Differences	Absolute	.163	.075
	Positive	.163	.075
	Negative	-.153	-.065
Kolmogorov-Smirnov Z		2.565	1.184
Asymp. Sig. (2-tailed)		.000	.121
a. Test Distribution is Normal.			
b. Calculated from data.			

Berdasarkan uji linieritas dapat dilihat nilai signifikansi pada kolom Deviation from Linearity, menunjukkan bahwa nilai F sebesar 0,785 dengan signifikansi 0,666. Hasil signifikansi yang telah **2** didapatkan tersebut dapat menunjukkan bahwa korelasinya tidak linier, karena nilai signifikansi 0,666 lebih dari **0,05**. Maka dapat bahwa variable *gratitude* dengan variabel *body image* memiliki hubungan yang tidak linier.

16

Tabel 2.  
Uji linieritas

ANOVA Table			Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
BI * Gratitude	Between Groups	(Combined)	160.545	13	12.350	.730	.733
		Linearity	1.227	1	1.227	.073	.788
		Deviation from Linearity	159.318	12	13.276	.785	.666
Within Groups			3942.840	233	16.922		
Total			4103.385	246			

Pada hasil uji korelasi ( $r_{xy}$ ) sebesar -0,015 dengan signifikansi 0,811 > 0,05., bahwa maka data dikatakan tidak berkorelasi. Yang artinya tidak ada hubungan antara *gratitude* dengan *body image*. Hal ini menunjukkan bahwa *gratitude* yang tinggi pada mahasiswi ini tidak selalu dibarengi dengan *body image* yang positif. Di sisi lain, rendahnya tingkat *gratitude* mahasiswi tidak selalu disertai dengan rendahnya *body image* mahasiswi pada masa dewasa awal.

Tabel 3.  
Uji Hipotesis

Correlations			
		Gratitude	BI
Spearman's rho	Gratitude	Correlation Coefficient	1.000
		Sig. (2-tailed)	.811
		N	247
		Gratitude	BI
		247	247

BI	Correlation Coefficient	-.015	1.000
	Sig. (2-tailed)	.811	
	N	247	247

Tabel 4.  
Kategorisasi Skor Subjek

Kategori	Skor Subjek			
	<i>Gratitude</i>		<i>Body Image</i>	
	$\Sigma$ Mahasiswa	%	$\Sigma$ Mahasiswa	%
Rendah	34	13,8 %	31	12,6 %
Sedang	135	54,7 %	154	62,3 %
Tinggi	78	31,6 %	62	25,1 %
Jumlah	247	100 %	247	100 %

Berdasarkan dari tabel kategorisasi skor subjek pada skala *gratitude* dapat disimpulkan bahwa dari 274 mahasiswa, diperoleh 34 mahasiswa dengan *gratitude* yang rendah, 135 mahasiswa berada pada *gratitude* yang sedang, dan 78 mahasiswa berada pada *gratitude* yang tinggi. Pada skala *body image*, hasil kategori subjek berdasarkan tabel di bawah dapat diambil kesimpulan bahwa dari sejumlah 62 siswi, terdapat 31 mahasiswa mempunyai *body image* rendah, 154 mahasiswa berada pada *body image* sedang, 62 mahasiswa berada pada kategori *body image* yang tinggi.

Dari pembahasan kategori tabel 4, dapat disimpulkan bahwa mahasiswa prodi manajemen universitas muhammadiyah sidoarjo yang terdiri dari angkatan 2017-2020 memiliki *gratitude* dan *body image* berada pada kategori sedang dan tinggi. Dapat dilihat pada tabel kategori dimana presentase dan jumlah subjek mayoritas berada pada kategori sedang dan tinggi.

## B. Pembahasan

Berdasarkan hasil penelitian di atas, maka hasil penelitian yang didapatkan menunjukkan bahwa koefisien korelasi sebesar -0,015 dengan taraf signifikansi sebesar 0,811. Hasil tersebut menunjukkan bahwa tidak ada hubungan antara *Gratitude* dengan *Body Image* pada Prodi Manajemen Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Hal ini menunjukkan bahwa ketika *gratitude* pada mahasiswa ini tinggi, belum tentu diikuti dengan *body image* yang tinggi pula. Sebaliknya, semakin rendah *gratitude* yang dimiliki oleh mahasiswa, belum tentu diikuti pula dengan rendahnya tingkat *body image* mahasiswa pada dewasa awal.

Hasil penelitian ini bertentangan dengan penelitian sebelumnya oleh Salsabila (2018) yang mengklaim bahwa rasa syukur dan citra tubuh berkorelasi positif pada remaja. Koefisien korelasi pada penelitian ini sebesar  $r = 0,285$  signifikan pada 0,005 ( $p < 0,01$ ), menunjukkan bahwa hasil ini ada hubungan antara rasa syukur dan citra tubuh pada remaja akhir. Hal tersebut dapat terjadi karena kemungkinan ada faktor-faktor lain yang mempengaruhi citra tubuh di masa remaja akhir.

Penelitian lain yang dilakukan oleh Jane Michaela Onggo (2020) yang berjudul "Hubungan Antara *gratitude* dan *body image positive* pada Remaja Putri di SMP X". Statistik non-parametrik Taub Kendal digunakan untuk menguji penelitian. Berdasarkan uji hipotesis, tidak terdapat hubungan yang signifikan antara *gratitude* dengan *body image positive* pada remaja SMP X, dengan koefisien korelasi sebesar 0,154 dan nilai signifikansi sebesar 0,091.

Berdasarkan hasil penelitian, subjek penelitian ini adalah mahasiswa berusia antara 22 sampai 30 tahun, dengan kriteria memiliki berat badan minimal 40 kg dan tinggi badan mahasiswa maksimal 190 cm. Kebanyakan wanita ingin memiliki bentuk tubuh yang ideal dan menarik sesuai standar masyarakat dan budayanya. Dengan bertambahnya usia, keinginan remaja putri akan kecantikan semakin kuat (Husna, 2013). Menurut penelitian Gupta (2011), faktor eksternal dapat mempengaruhi persepsi seseorang terhadap bentuk tubuhnya.

*Body image* adalah aspek yang sangat penting dari kepribadian seseorang yang dapat langsung dilihat oleh diri sendiri maupun orang lain serta mereka dapat memberi penilaian seberapa menarik penampilan yang

1 memiliki. Sebesar 62,3% (154 mahasiswi) memiliki skor *body image* sedang, yang berarti mereka menerima segala bentuk tubuh akan tetapi masih menginginkan dan berusaha untuk memperbaiki serta meningkatkan penampilan mereka agar tampak menarik (Thompson, 1993).

Cash dan Pruzinsky (2002) mengemukakan bahwa ada lima aspek citra tubuh, antara lain: Penilaian penampilan, orang menganggap tubuhnya tampan atau jelek, dan mereka puas dengan penampilan mereka secara keseluruhan. Orientasi penampilan mengukur perhatian seseorang terhadap penampilan mereka dan upaya mereka untuk memperbaiki penampilan mereka. Kepuasan dengan bagian tubuh, kepuasan pribadi atau ketidakpuasan dengan berbagai bagian tubuh. Selain menggambarkan ketakutan akan obesitas, ketakutan seseorang terhadap obesitas dan kesadaran akan berat badan juga harus digambarkan melalui perilaku yang sebenarnya.

9 Sementara itu, 12,6% (31 mahasiswi) pada variabel *body image* termasuk dalam kategori yang rendah, hal ini menunjukkan bahwa mereka masih menginginkan bentuk tubuh yang ideal dan kurang menerima akan bentuk tubuh serta penampilan mereka saat ini. Individu tersebut lebih cenderung melakukan modifikasi pada penampilan mereka untuk mencapai bentuk tubuh ideal yang lebih menarik.

Dalam penelitian ini, sebagian mahasiswi Prodi Manajemen Universitas Muhammadiyah Sidoarjo memiliki tingkat kepuasan terhadap citra tubuh (*body image*) yang tinggi 25,1% (62 mahasiswi). Hal ini dapat terjadi karena Universitas Muhammadiyah Sidoarjo merupakan Universitas yang berbasis pada ajaran-ajaran Islam, dimana agama Islam selalu mengajarkan untuk bersyukur kepada Allah S.W.T atas semua yang telah diberikan oleh-Nya, sehingga mahasiswi memiliki rasa bersyukur yang tinggi terhadap semua penampilan tubuh yang dimilikinya, sehingga mereka akan dapat menerima keadaan tubuh yang dimilikinya.

Di lingkungan Prodi Manajemen tidak begitu banyak orang-orang yang mengsosialisasikan mengenai penampilan tubuh yang ideal, dan tidak mengharuskan mahasiswi untuk memiliki penampilan yang menarik ataupun penampilan tubuh yang ideal, sehingga mereka tetap menerima keadaan tubuh yang dimilikinya dan merasa nyaman dengan penampilan tubuhnya, dimana *body image* dipengaruhi oleh lingkungan, teman sebaya, ataupun nilai-nilai sosial yang paling berlaku. Hal ini didukung oleh Cash (2002) yang mengatakan bahwa sosialisasi mengenai penampilan tubuh dapat membuat individu melakukan berbagai cara agar dapat menyesuaikan tubuhnya dengan sosialisasi yang terdapat dalam budaya atau lingkungannya.

Menurut penelitian yang dilakukan oleh (Sulistyarni, 2010), mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Sidoarjo yang sangat bersyukur akan memiliki beberapa ciri, antara lain perilaku pribadi yang bersyukur apa yang telah diperoleh dan dimiliki secara pribadi. Menunjukkan kemurahan hati dan kebaikan terhadap apa yang individu terima, sebagai suatu struktur, yang ditandai dengan mampu mengubah respons individu terhadap sesuatu yang lebih bermakna (Dewanto dan Sofia, 2015).

Limitasi dari penelitian ini adalah Tidak ada pengaruh variabel *gratitude* pada variabel *body image* dilihat dari *R square* sebesar 0,00. Menurut Gupta (2011), variabel lain yang dapat mempengaruhi citra tubuh adalah faktor eksternal yang mungkin dapat mempengaruhi persepsi seseorang terhadap bentuk dan ukuran tubuhnya. Citra tubuh seseorang dipengaruhi oleh lingkungan dan faktor sosial budayanya. Dalam kehidupan sehari-hari, kebanyakan orang akan langsung menilai penampilan mereka, apakah itu gemuk, kurus, tinggi, pendek, dll akan menyebabkan ketidakpuasan terhadap bentuk dan penampilan tubuh mereka (Ridha, 2012). Faktor eksternal dan internal dapat mempengaruhi penelitian ini. Selanjutnya, dalam penelitian ini alat ukur yang digunakan kurang khusus, dan alat ukurnya masih pada pernyataan-pernyataan yang bersifat umum dan gagal menjelaskan variabel-variabelnya. Selanjutnya penggunaan metode pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan skala psikologis melalui *Googleform* yang artinya peneliti tidak dapat memantau subjek secara langsung sehingga menyebabkan subjek kurang serius dalam memberikan tanggapan.

## 2 IV. KESIMPULAN

Berdasarkan dari hasil penelitian dan pembahasan, dapat disimpulkan bahwa tidak ada hubungan yang signifikan antara *gratitude* dengan *body image* pada mahasiswi prodi manajemen Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Hal tersebut diketahui dari nilai koefisien korelasi (5y) sebesar -0,015 dengan signifikansi  $0,811 > 0,05$ ., artinya hipotesis pada penelitian ini dapat ditolak. Hal tersebut menunjukkan bahwa ketika *gratitude* pada mahasiswi ini tinggi, belum tentu diikuti dengan *body image* yang tinggi pula. Sebaliknya, semakin rendah *gratitude* yang dimiliki oleh mahasiswi, belum tentu diikuti pula dengan rendahnya tingkat *body image* mahasiswi pada dewasa awal. Hal ini menunjukkan bahwa *gratitude* tidak berpengaruh terhadap *body image*, tetapi dipengaruhi oleh faktor lain seperti

1 aspek *fashion* atau *trend* di masyarakat yang mempengaruhi status sosial dan standar fisik, serta faktor lain yang tidak tercakup dalam penelitian ini.

## V. SARAN

Diharapkan mahasiswi mampu menghargai dan mensyukuri bentuk tubuh, kekurangan dan sebagainya, agar terhindar dari pikiran citra tubuh yang negatif dan menghindari perilaku merugikan diri sendiri atau berisiko demi penampilan yang menarik. Wanita dewasa awal dengan *body image* positif harus bekerja untuk meningkatkan konsep diri mereka dan memperluas kesadaran dan apresiasi mereka terhadap kapasitas tubuh mereka, karena hal ini dapat mencegah terulangnya ide-ide negatif mengenai pandangan bentuk tubuh, yang dapat mempengaruhi masalah psikologis. Selain itu, Perlu ditingkatkan nilai-nilai agama yang berkaitan dengan keyakinan, pengetahuan, ritual, perasaan, dan pengamalan akhlak, nilai-nilai moral, dan konsep syukur di dalamnya, dengan harapan mahasiswi mampu menginternalisasikannya dalam kehidupan sehari-hari dan menghayati keyakinan agama yang diyakini dan memiliki *gratitude* yang tinggi.

Diharapkan kepada pihak universitas agar dapat meningkatkan gambaran *gratitude* dan *body image* pada mahasiswi dari segi faktor-faktor lain. Selanjutnya, perguruan tinggi dapat mengajarkan mahasiswa untuk mencari bahan bacaan di platform digital seperti media sosial, *Google*, *YouTube*, dan lainnya yang memuat afirmasi positif untuk diri sendiri. Oleh karena itu, siswa didorong untuk memiliki pandangan positif tentang kehidupan mereka.

Kemudian bagi peneliti selanjutnya untuk dapat meningkatkan penelitian ini dengan memasukkan spesifikasi *gender* laki-laki dengan faktor yang sama untuk mengukur tingkat *gratitude* dan *body image*. Kemudian peneliti dapat membandingkan *gratitude* dan *body image* pria dan wanita dengan menggunakan variabel yang sama. Selain itu juga penelitian selanjutnya diharapkan melakukan wawancara agar mendapatkan data dan informasi yang lebih lengkap serta memperbanyak dan mengelaborasi teori yang mendukung agar mendapatkan hasil yang maksimal dalam penelitian.

## UCAPAN TERIMA KASIH

Penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada keluarga dan teman-teman, yang selalu memberikan doa, dukungan, dan cinta. Penulis mengucapkan terima kasih kepada Bapak Eko Hardi Ansyah, 4.Psi.,Psikolog selaku dosen yang telah membimbing, memberikan banyak ilmu, solusi, dan dukungan kepada penulis selama proses penulisan skripsi. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah meluangkan waktu untuk berpartisipasi dalam penelitian ini.

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] Sumanty, D., Sudirman, D., & Puspasari, D. (2018). "Hubungan Religiusitas dengan Citra Tubuh pada Wanita Dewasa Awal". *Jurnal Psikologi Islam dan Budaya*. Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati.
- 1 [2] Pratiwi, R. (2019). "Kebersyukuran Dan Pergaulan Teman Sebaya Dengan Citra Tubuh Pada Mahasiswi". *Skripsi*. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- [3] Hartaji, D.A. (2012). "Motivasi Berprestasi Pada Mahasiswa yang Berkuliah Dengan Jurusan Pilihan Orangtua". Fakultas Psikologi Universitas Gunadarma.
- [4] Habib, C. (2019). "Peran Mahasiswa Di Masyarakat". *Jurnal Pengabdian Masyarakat Setiabudhi*. STKIP Setia Budhi Rangkasbitung.

- [5] <sup>9</sup> Hurllock, E.B. (1991). "Psikologi Perkembangan Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan". Jakarta: Penerbit Erlangga.
- [6] <sup>13</sup> Robinson, T.R. (2003). Clothing Behavior, Body Cathexis, and Appearance Management of Women Enrolled in a Commercial Weight Loss Program.
- [7] Laksmiawati, P.I., Widigo, R.J., & Nuari, D. (2017). "Emotional writing dan focus group therapy: upaya penanganan body dissatisfaction pada remaja". JAMBORE KONSELING 3 (2017), pp. 56-61. Universitas Negeri Semarang.
- [8] Setyani, P.H. (2018). "Hubungan Antara Kebersyukuran Dengan Body Image Pada Model". Skripsi. Universitas Islam Indonesia Yogyakarta.
- [9] <sup>2</sup> Dwinanda, R.F. (2016). "Hubungan Gratitude Dengan Citra Tubuh Pada Remaja". *Jurnal Ilmiah Psikologi*. Universitas Gunadarman.
- [10] <sup>2</sup> Geraghty, A., Wood, A.M. and Hyland, M. E. (2010). "Attrition From SelfDirected Interventions: Investigating the Relationship Between Psychological Predictors, Intervention Content and Dropout From a Body Dissatisfaction Intervention. *Journal of Social Science and Medicine*. Vol. 71, pp. 30-37.
- [11] <sup>11</sup> McCullough, M. E., Emmons. R. A., & Tsang, J., (2002). The grateful disposition: A conceptual and empirical topography. *Journal of Personality and Social Psychology*. Vol. 82, No. 1.
- [12] Anggit, S.U. (2019). "Pengaruh Syukur Terhadap Body Image Positif Pada Siswi Program Keahlian Akomodasi Perhotelan Di SMK Negeri 6 Semarang". Skripsi. Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang.
- [13] <sup>14</sup> Cash, Thomas, F., & Pruzinsky. (2002). *Body Image A Handbook of Theory, research, and Clinical Practice*. New York: The Guilford Press.
- [14] <sup>2</sup> Dwinanda, R.F. (2016). "Hubungan Gratitude Dengan Citra Tubuh Pada Remaja". *Jurnal Ilmiah Psikologi*. Universitas Gunadarman.

# Jurnal

---

## ORIGINALITY REPORT

---

19%

SIMILARITY INDEX

19%

INTERNET SOURCES

6%

PUBLICATIONS

%

STUDENT PAPERS

---

## PRIMARY SOURCES

---

1	<a href="http://eprints.umm.ac.id">eprints.umm.ac.id</a> Internet Source	3%
2	<a href="http://dspace.uii.ac.id">dspace.uii.ac.id</a> Internet Source	3%
3	<a href="http://jurnal.unissula.ac.id">jurnal.unissula.ac.id</a> Internet Source	2%
4	<a href="http://docobook.com">docobook.com</a> Internet Source	2%
5	<a href="http://press.umsida.ac.id">press.umsida.ac.id</a> Internet Source	2%
6	<a href="http://eprints.ums.ac.id">eprints.ums.ac.id</a> Internet Source	1%
7	<a href="http://jurnal.una.ac.id">jurnal.una.ac.id</a> Internet Source	1%
8	<a href="http://eprints.walisongo.ac.id">eprints.walisongo.ac.id</a> Internet Source	1%
9	<a href="http://repository.wima.ac.id">repository.wima.ac.id</a> Internet Source	1%

---

10	<a href="http://www.halodoc.com">www.halodoc.com</a> Internet Source	1 %
11	<a href="http://epapers.bham.ac.uk">epapers.bham.ac.uk</a> Internet Source	1 %
12	<a href="http://eprints.umsida.ac.id">eprints.umsida.ac.id</a> Internet Source	1 %
13	<a href="http://hdl.handle.net">hdl.handle.net</a> Internet Source	<1 %
14	<a href="http://journal.unj.ac.id">journal.unj.ac.id</a> Internet Source	<1 %
15	<a href="http://en.wikipedia.org">en.wikipedia.org</a> Internet Source	<1 %
16	<a href="http://e-journal.stit-islamic-village.ac.id">e-journal.stit-islamic-village.ac.id</a> Internet Source	<1 %

Exclude quotes  On

Exclude bibliography  On

Exclude matches  < 15 words